

bpifrance



**Accompagner les entreprises
innovantes à l'international**



VOUS

SOUHAITEZ:



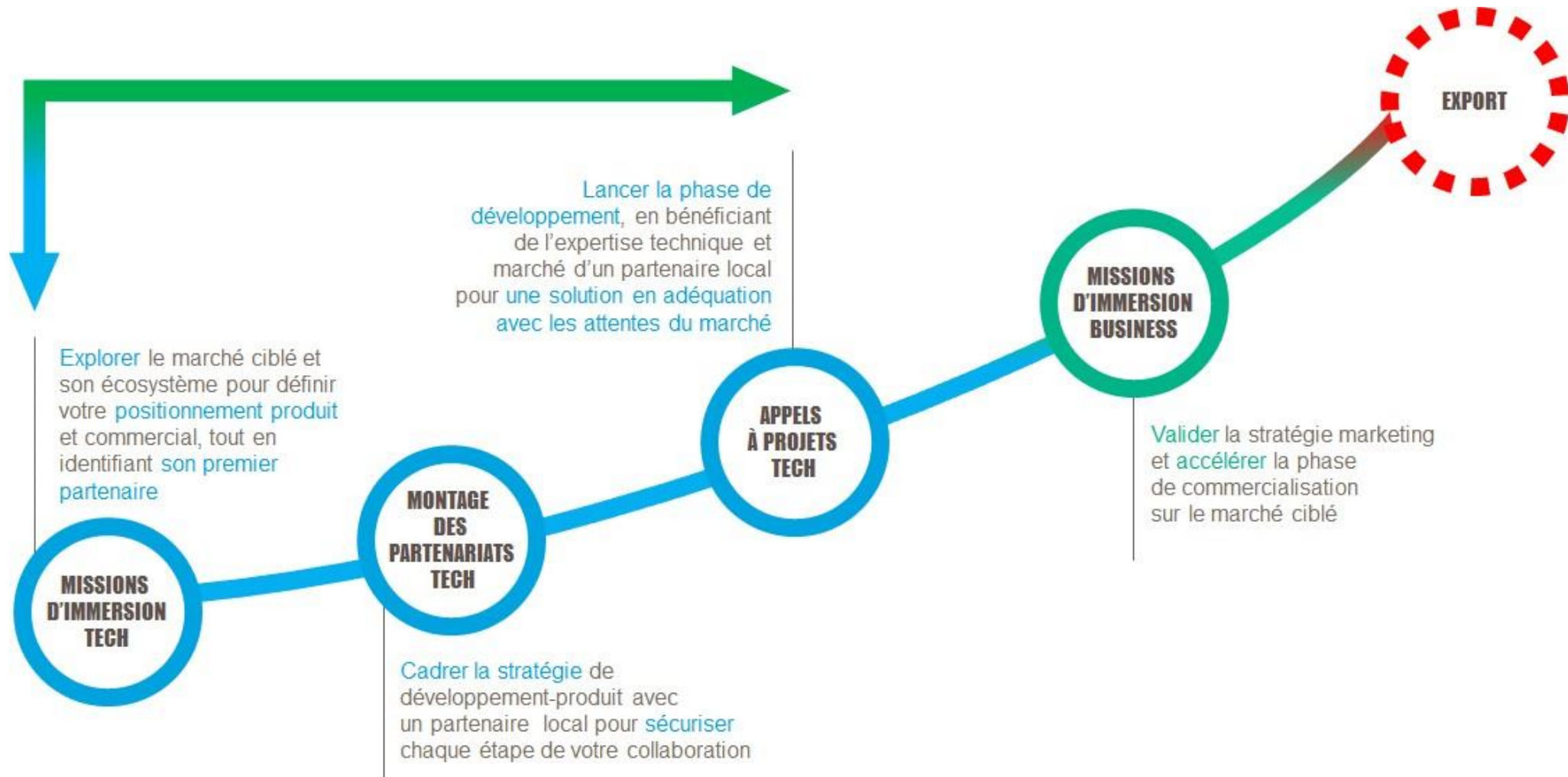
VOUS DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

DIVERSIFIER VOS OFFRES À TRAVERS
UNE COLLABORATION TECHNOLOGIQUE

AMÉLIORER UN PRODUIT EXISTANT
OU L'ADAPTER À UN NOUVEAU
MARCHÉ

LES ÉTAPES CLÉS

Compréhension des besoins, développement produit et positionnement marché



PARTEZ À LA CONQUÊTE DE L'INTERNATIONAL

EN MISANT SUR:



LE PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE INTERNATIONAL

- Collaborer avec un partenaire technologique local pour adapter son produit ou en co-créer un nouveau adapté au marché visé
- Le commercialiser sous 2    3 ans avec, souvent, l'aide du partenaire technologique devenu partenaire commercial !

DANS QUEL CADRE CRÉER

UN PARTENARIAT TECH ?



APPELS À PROJETS
EUROPÉENS



APPELS À PROJETS
EUREKA



APPELS À PROJETS
BILATÉRAUX



FOCUS SUR LES PARTENARIATS BILATERAUX



Différents critères de financement

COÛTS ÉLIGIBLES

- Recherche industrielle et développement expérimental

PARTENARIAT

- Deux ou plusieurs partenaires industriels
- Aucun pays ou partenaire représentant plus de 70% du budget total du projet

BÉNÉFICIAIRES

- Entreprises françaises jusqu'à 2000 équivalents temps plein (ETP)
- Sous-traitants, y compris les instituts de recherche/universités

FINANCEMENT

- De 50 000 à 3 millions d'euros (soumis à une analyse financière de l'entreprise et des conditions financières)

DURÉE

- Maximum de 3 ans et perspective de commercialisation

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉS

QUI PEUT EN BÉNÉFICIER ?



MINIMUM 1 ENTREPRISE FRANÇAISE ET UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE

ENTREPRISES

- Start up / PME / ETI
- < 2 000 salariés (n'appartenant pas à un groupe de plus de 2 000 salariés)
- Implantées en France
- Non considérée comme "en difficulté"

TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS

PROJET

- Projet de recherche et développement
- D'une durée de 3 ans
- Perspective de commercialisation après la période de R&D
- Un projet innovant présentant un avantage clair et une plus-value unique

COÛTS

- Liés à la recherche et développement
 - Prototypage
 - Phase de test
 - Propriété intellectuelle
 - Les frais de personnel
 - La sous-traitance
 - Etude de faisabilité
 - Les investissements

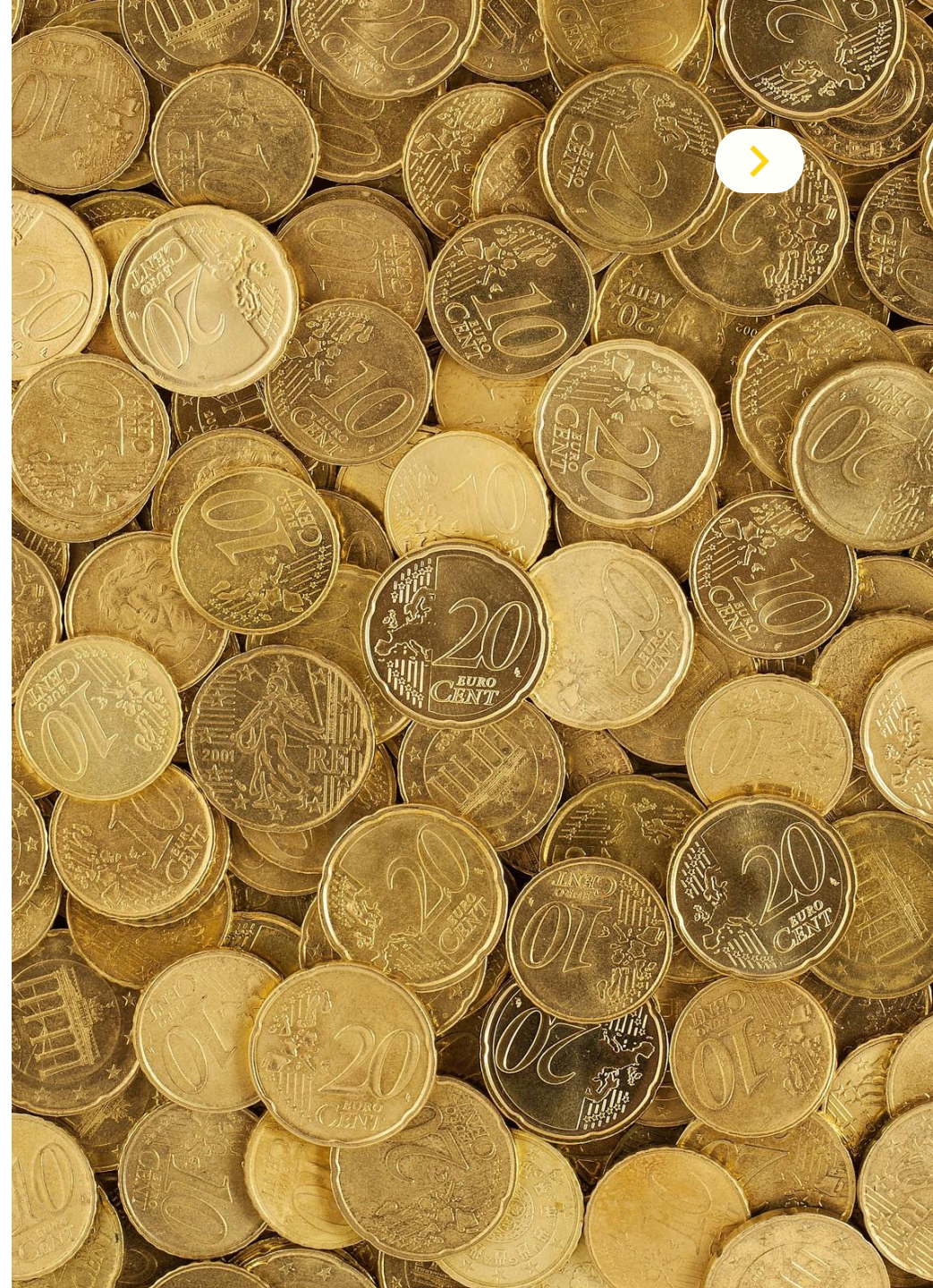
Le financement Bpifrance

Sous forme d'une Aide au Développement et Innovation (ADI)

Avance remboursable et/ou prêt à l'innovation

De 50 000 à 3 millions d'euros

Dans la limite des fonds propres et des quasi fonds propres



QUEL PROCESSUS POUR L'APPEL À PROJETS ?



Volonté de développer un produit ou un service **avec un partenaire étranger**



Prise de contact sur :

international.innoproject@bpifrance.fr

- Renseignements sur les critères d'éligibilités
- Prise de contact avec son **Chargé d'Affaires Innovation**



Dépôt du dossier de candidature

EUREKA 
innovation across borders

bpifrance
SERVIR L'AVENIR



- Choix du pays
- Choix du partenaire

Mise en place du projet de R&D
Rédaction de l'accord de consortium



Instruction du **dossier projet** et des **informations financières et administratives** de l'entreprise



Aide de financement sous forme d'**avance remboursable**



QUELLES SONT LES PIÈCES DEMANDÉES LORS DU DÉPÔT DE CANDIDATURE?



Accord de consortium

Dossier administratif

- Liasses fiscales
- KBIS
- Attestation de régularité (fiscale et sociale)
- Statut de l'entreprise
- Prévisions liées à votre programme d'innovation
- ...

Dossier de candidature

- L'objet du programme, le caractère innovant, le positionnement concurrentiel
- Les besoins du marchés
- La description des tâches et les livrables, le planning, les équipes (RH) et les moyens nécessaires (existants ou à acquérir).
- Les partenariats, la sous-traitances et les prestations externes envisagées.
- La propriété intellectuelle, les obligations réglementaires.
- Les conditions et facteurs clés de succès et les risques identifiés.

LES APPELS À PROJETS - PLANNING 2021



Allemagne : 1er janvier au 15 juin + 1er juillet au 15 janvier 2022

Webinaire : mardi 13 juillet -> [inscriptions ici](#)



Singapour : 15 juin au 31 décembre

Webinaires : mardi 30 mars, mardi 8 juin à 11 h -> [inscriptions ici](#)



Canada : ouvert toute l'année via Eureka

Webinaires : mardi 18 mai, jeudi 17 juin à 11 h -> [inscriptions ici](#)



Taiwan : ouvert toute l'année

Webinaire : mardi 22 juin à 10 h -> [inscriptions ici](#)



Espagne : 1er mars au 15 juin / Catalogne : 1er septembre au 31 novembre

Webinaires : jeudi 22 avril et jeudi 22 mai à 11 h -> [inscriptions ici](#)



Corée du Sud : 15 février au 15 mai

Webinaires : jeudi 15 avril et jeudi 29 avril à 10h -> [inscriptions ici](#)



Israël : A confirmer

Webinaires : TBD -> [inscriptions ici](#)



ET LE MONTAGE ?

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL RÉALISÉ PAR UN EXPERT QUI

Accompagne la recherche de partenaire(s)

Facilite la rédaction du dossier de candidature

Organise votre projet de R&D

Aide à la négociation de l'accord de consortium

AUGMENTE LE TAUX DE RÉUSSITE DES CANDIDATS



**PARTENARIAT
TECHNOLOGIQUE
INTERNATIONAL**



QUEL MONTANT



DE L'AIDE BPIFRANCE ?

MONTANT MAXIMAL DE LA PRESTATION

- La prestation de l'Expert conseil est limitée à 25 000 € HT, soit 30 000 € TTC
- Bpifrance finance 50 % du coût TTC, soit 15 000€ TTC au maximum, cette aide étant versée à l'Expert conseil à l'issue de sa prestation

TYPE DE CONTRACTUALISATION

- Bpifrance contractalise avec l'entreprise qui fait la demande d'aide et avec l'Expert conseil
- C'est le prestataire de l'entreprise française qui est rémunéré

QUI PEUT EN BÉNÉFICIER ?

UNE OFFRE OUVERTE AU FIL DE L'EAU

- Candidatures ouvertes en permanence
- En moyenne 1 à 2 semaines de délai d'instruction de la demande

ENTREPRISES

- Implantées en France Coordinatrices du projet collaboratif
- Non considérée comme "en difficulté"

TAILLE DES ENTREPRISES

- Startups matures / PME / ETI à vocation commerciale
- Jusqu'à 2 000 employés



UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL RÉALISÉ PAR UN EXPERT QUI

Facilite l'accès des PME françaises à tous les programmes de RDI individuels financés par la Commission européenne (EIC Accelerator, LIFE, Blue Growth, etc.)

Propose une prestation de diagnostic et de conseil ciblant une candidature vers les appels à projets individuels financés par la Commission européenne





QUEL MONTANT



DE L'AIDE BPIFRANCE ?

MONTANT MAXIMAL DE LA PRESTATION

- participation à hauteur de **50 % du coût TTC** de la prestation de conseil, celle-ci étant **plafonnée à 20 000 €HT**

TYPE DE CONTRACTUALISATION

- Bpifrance contractalise avec l'entreprise qui fait la demande d'aide et avec l'Expert conseil
- C'est le prestataire de l'entreprise française qui est rémunéré

Référente de l'offre : Zena El Kurdi – zena.elkurdi@bpifrance.fr
<https://diageurope.bpifrance.fr/>

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?
CONTACTEZ- NOUS !



Contact

international.innoproject@bpifrance.fr



bpifrance
SERVIR L'AVENIR



ACTIVITES DU POLE

IMMERSION INTERNATIONAL INNOVATION

**Business
Workshop
d'information**

**#VisezleMonde
#ThinkGlobal**



**Missions
Business à
l'international**

BUSINESS WORKSHOP D'INFORMATION



Ouvrir la voie de l'international aux entreprises innovantes



Faire découvrir aux start-up et jeunes entreprises innovantes les opportunités et les risques d'un marché spécifique



Un événement organisé en tables rondes (présentiel ou distanciel) :

Écosystème d'innovation d'un pays, aspects juridiques et PI, Partenariats et investisseurs potentiels...



Favoriser les échanges entre les entreprises et les experts d'un marché international

WEBINAIR 14 avril 2021 – 10h

L'hydrogène : regards croisés franco-allemands sur le développement de l'hydrogène décarboné

Organisé avec l'OFATE

Programme :

- Introduction par **Nathalie TRANNOIS**, Responsable du pôle Immersion International de Bpifrance
- Stratégies françaises et allemandes dans le secteur de l'Hydrogène par **Sven RÖSNER**, Directeur de l'OFATE
- Comment favoriser le domaine de l'hydrogène : discussion avec **Laurent CARME**, Directeur Général de McPhy et **Benoit CALATAYUD**, responsable sectoriel transition énergétique de Bpifrance

[Inscriptions : https://app.livestorm.co/bpifrance-france/lhydrogene-regards-croises-franco-allemands?type=detailed](https://app.livestorm.co/bpifrance-france/lhydrogene-regards-croises-franco-allemands?type=detailed)

MISSIONS BUSINESS A L'INTERNATIONAL

Cibles : start-up, scale-up, PME innovantes

Objectif : valider la stratégie marketing ou accélérer la démarche sur un pays cible

Format : Learning expedition ou mission d'accélération

Une mission =

- Une **thématique tech**
- Une **zone géographique** visée
- Une **délégation de 8 à 10 entreprises**

En partenariat : Business France, MEAE, MEDEF International, Pôles de compétitivité, etc.

~15 missions par an / 120 entreprises accompagnées par an

PROCESS DE NOS MISSIONS

Candidature

Cibles :

Start-up, Scale-up, PME innovantes sélectionnées pour leur potentiel sur le marché ciblé

1. Appel à candidature
2. Comité de sélection de personnalités qualifiées

Bootcamp préparatoire



En présentiel ou à distance

1. Volet collectif : présentation des écosystèmes et du potentiel des marchés, culture des affaires, sensibilisation juridique et fiscale, coaching au pitch, etc...
1. Volet individuel : Diagnostic INPI, Rdv avec Assurance Export, études de marché

Mission d'immersion



Sur place sur plusieurs jours / A distance sur plusieurs semaines

Modules collectifs

1. Networking
2. Sessions de pitches
3. Masterclasses
4. Visites
5. Salons, etc.

Modules individuels

1. Rencontres de haut niveau
2. RDV d'affaires
3. Mentorat



Peut être réalisé en digital si les conditions sanitaires l'obligent

Les objectifs du programme d'immersion



MAÎTRISER LES PRATIQUES D'AFFAIRES

- **S'approprier les spécificités des pratiques d'affaires** locales en échangeant avec d'autres entrepreneurs français installés sur ces marchés
- **Comprendre le marché** local grâce à des présentations d'experts et tables rondes (régulation, gestion des besoins en innovation, tendances sectorielles et débouchés commerciaux...)



INITIER DES COURANTS D'AFFAIRES

- **Rencontrer des clients, partenaires, mentors et investisseurs potentiels** selon vos besoins
- **Bénéficier d'un coaching collectif en amont et d'un debriefing sur place** avec des **professionnels qualifiés** pour mieux comprendre votre marché potentiel
- **Networker** avec l'écosystème local



ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

- Renforcer votre notoriété grâce à une **communication dédiée sur les réseaux sociaux**
- **Profiter de l'impact de la French Tech**

Valider ou accélérer la démarche sur le pays

Accélérer la croissance des entreprises et leur performance à l'export

EXEMPLES DE MISSIONS BUSINESS A L'INTERNATIONAL

AGRIFOODNEST

- Mission business en Israël, en partenariat avec Business France
- Entreprises agri/agro/food
- Mission digitale en mai

DEEPTech NORTH AMERICA NETVA

- Learning Expedition aux USA, en partenariat avec le MEAE
- Entreprises de la deeptech
- Candidatures jusqu'au 15 mars, immersion à l'automne

A venir...

- Mission Hydrogène en Allemagne
- Missions Greentech et agro-écologie en construction

MERCI

Contact

marie.zwarg@bpifrance.fr