



MISSION INTERNATIONALE

**Industrie 4.0 et Transition Énergétique**

**explore  
& match**  
BY BPIFRANCE

**MAROC**

**Du 21 au 25 février 2022**



## **DÉVELOPPEZ VOS COURANTS D'AFFAIRES AU MAROC**

- **Les secteurs ciblés : décarbonation industrielle, efficacité énergétique, éco-construction & industrie 4.0**
- **Un programme riche et complet combinant temps collectifs et individuels (visites de sites, rencontres avec l'écosystème public/privé du pays ciblé, rendez-vous business personnalisés, etc.).**
- **L'opportunité de détecter et développer des courants d'affaires au sein d'une zone dynamique et présentant de nombreuses perspectives de développement pour les entreprises françaises**

### **L'AIDE BPIFRANCE**

**Financement d'une partie de la prestation par Bpifrance. Mission éligible au Chèque Relance Export**



*Avec le concours de*



### Une position stratégique

Situé à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et bordé par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest, le pays constitue une véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, le Maroc jouit d'une position idéale. Partenaire clé de l'Union Européenne, le Royaume du Maroc offre un véritable tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.

### Situation économique

L'activité économique du Maroc est majoritairement portée par le secteur agricole et son industrie ainsi que par ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne. Après un taux de croissance en recul sur 2020, la croissance est estimée à 4 % sur 2021. Depuis janvier 2018 le Maroc est passé d'un régime de change fixe à un régime de change plus flexible. Cette libéralisation vise à une meilleure résilience aux chocs économiques externes. En effet, la parité du dirham n'est plus adossée au panier de devises composé de l'euro et du dollar. Le dirham est ainsi soumis au système de l'offre et de la demande sur le marché de la devise.

Après des variations successives de son déficit budgétaire, le Maroc a réussi à maintenir sa note souveraine BBB avec des perspectives stables, accordée depuis 2010 par l'agence Standard & Poors.

### Un accès au marché facilité

- 18 accords de libre-échange signés donnant accès à un marché potentiel de 1,36 Md de personnes dans plus de 55 pays.
- Le Maroc bénéficie du « statut avancé » auprès de l'UE depuis le 13 octobre 2008 ; un accord de pêche et un accord agricole Maroc-UE ont été signés en 2019. Un accord de libre échange complet et approfondi (ALECA) incluant la libéralisation des services est en cours de négociation.
- Volonté d'adhérer à la CEDEAO (Communauté Economique des Etats d'Afrique de l'Ouest).
- Signature de deux conventions internationales (Genève et New York) relatives à l'arbitrage international (reconnaissance des sentences arbitrales rendues à l'étranger).
- Accueil de la COP 22 à Marrakech en novembre 2016. Le Maroc s'engage à limiter le réchauffement climatique et confirme sa volonté de devenir un acteur clé de la transition écologique sur la scène internationale

La France,  
**2<sup>ème</sup>** partenaire  
du Maroc

**55%**  
de la population  
âgée de moins de 30  
ans

**1 milliard**  
De consommateurs  
Ouverture du marché  
du Maroc

**1<sup>ère</sup>**  
Destination  
touristique  
en Afrique

Le Maroc,  
**7<sup>ème</sup>** économie  
d'Afrique

**1/3**  
De la population  
parle couramment le  
français. Le français  
est couramment  
utilisé pour les  
affaires.

**14,4 Mds €**  
Montant du  
programme marocain  
d'investissement  
dans les énergies à  
l'horizon 2020

# SECTEURS CIBLÉS : L'INDUSTRIE 4.0 ET LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

## Le secteur de la transition énergétique et l'industrie 4.0 au Maroc : des enjeux croisés pour une croissance commune

Avec une **augmentation de la part de son industrie de 9% entre 2014 et 2020**, le Maroc souhaite accélérer la transition énergétique de son tissu économique et industriel.

Fort de sa compétitivité **en matière de production d'énergie verte**, le gouvernement marocain porte de fortes ambitions en termes de transition énergétique. Pour cela, **il vise un mix énergétique à 42%** de puissance installée en **2021**, et **52% à horizon 2030**. Une dynamique appuyée par la mise en place de programmes tels que : **solaire NOOR, programme national de l'efficacité énergétique, éolien, hydraulique, gaz naturel liquéfié**.

D'autre part, de nombreuses perspectives d'évolution via de nouvelles sources d'énergie ont été identifiées notamment dans les domaines **l'hydrogène vert, la biomasse et les énergies marines renouvelables**.

**Une démarche énergétique** à l'intersection de trois grands plans stratégiques pour le pays :

- Le **Plan d'Accélération Industrielle 2021-2025** pour développer la transformation des entreprises.
- Le **Plan Maroc Digital 2020-2025** pour accélérer la transformation numérique de l'économie et porté par **l'Agence de Développement Digital** (établissement public sous tutelle du Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique).
- La **Vision Stratégique 2015-2030** pour soutenir le développement de la formation aux NTIC.

## Quelles opportunités pour votre entreprise ?

Des opportunités à saisir à horizon 2030 pour les **entreprises proposant des solutions dans les secteurs suivants** :

- **La décarbonation industrielle** : Mise en place du programme « **TATWIR pour une croissance verte** » dans le cadre du plan de relance industriel (accompagner les entreprises industrielles dans leur décarbonation) / Augmentation de l'efficacité énergétique et accélération des contrats de performance énergétique / Développement des capacités de capture et de valorisation du CO2
- **Eco-construction** : utilisation de matériaux de construction écologique, d'isolation. Optimisation du stockage du froid et du chaud, lampes à basse consommation (contrat-programme INARA), installation des kits PV et pompes solaires, nombreux projets de démonstration en construction.
- **Transition énergétique** : solaire, éolien, hydraulique, transports

# Prochaines étapes & programme

(sous réserve de modifications)

## LA PHASE DE PRÉPARATION

1<sup>er</sup> décembre 2021

### Webinaire de présentation de la mission

Ce webinaire a pour objectif de vous présenter la mission, son contenu et les prochaines étapes ainsi que vous apporter des clés de compréhension sur les secteurs ciblés et les opportunités qu'ils représentent.

### Je visionne le replay

1<sup>er</sup> février 2022

### Warm-Up collectif de préparation - en présentiel

Lieu : Lounge Excellence Bpifrance, 8 Bd Haussmann, 75009 Paris

- Tour de table avec la délégation
- Panorama macro-économique du pays, présentation du marché des énergies renouvelables et de l'industrie du futur au Maroc, aspects interculturels & climat des affaires
- Partage d'expérience d'une entreprise du secteur implantée au Maroc

## PROGRAMME DE LA MISSION

*\*Programme prévisionnel susceptible d'être modifié et amélioré dans les prochaines semaines*

Lundi 21 février

### A P R E S - M I D I

Arrivée de la délégation à Casablanca

### S O I R É E

Pot d'accueil



Mardi 22 février

### M A T I N

Petit-déjeuner et café d'accueil

Réunion de cadrage

Visite du site de NP MOROCCO

### A P R È S - M I D I E T S O I R É E

Visite du site du Groupe COSUMAR/LESIEUR CRISTAL et cocktail dinatoire avec l'écosystème d'affaire local

Mercredi 23 février

### M A T I N

Visite du salon Solaire Expo / visite de site

### A P R È S - M I D I E T S O I R É E

Rendez-vous B2B individuels et soirée libre

Jeudi 24 février

### M A T I N

Rendez-vous B2B individuels

### A P R È S - M I D I E T S O I R É E

Rendez-vous B2B individuels et dîner collectif avec la délégation

Vendredi 25 février

### M A T I N

Rendez-vous libres & réunion de débriefing de la mission

Déjeuner collectif avec toute la délégation

### A P R È S - M I D I E T S O I R É E

Départ de la délégation



# ENTREPRISES CIBLES

- Entreprises clientes de Bpifrance ou prospect
- Entreprise en croissance et financièrement saine, existant depuis au moins 3 ans et dont le CA consolidé > 5M€ (sauf pour les « start-up » à fort potentiel)
- Entreprise ayant une forte volonté de développement à l'international et dont le marché/produit est compatible avec la zone/secteur ciblés
- Réalisant au moins 10% de CA à l'export

## COMMENT PARTICIPER ?

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE

**13 janvier 2022**

- Date limite pour candidater : 13 janvier 2022
- Vous recevrez un email accusant réception de votre dossier.
- Une candidature sera considérée complète une fois toutes les informations nécessaires fournies.

### LIEN DE CANDIDATURE

**Explore & Match Industrie 4.0 & Transition Energétique Maroc**

### SÉLECTION DE VOTRE DOSSIER PAR UN COMITÉ

- Un comité de sélection des candidats se réunira après la date limite de candidature. Les résultats de ce comité seront communiqués aux entreprises sous 10 jours ouvrés après délibération.
- Après validation de l'éligibilité de votre entreprise au regard des critères visés ci-dessus par Bpifrance, un bon de commande vous sera ensuite envoyé pour valider la participation de votre entreprise à la mission dont le nombre de places est limité.



## L'offre Bpifrance

**Coût global de la mission : 4 000€ HT**

**Prise en charge par Bpifrance : 1 000€ HT**

- **Reste à charge pour l'entreprise (si non éligible au Chèque Relance Export) : 3 000€ HT**
- **Reste à charge pour l'entreprise (si éligible au Chèque Relance Export) : 1 000€ HT**

- Ce tarif correspond à l'ensemble de la prestation d'accompagnement : visites & rencontres collectives, déjeuners et dîners collectifs, cocktails de networking et programme de rendez-vous business sur mesure.
- Les frais logistiques, repas libres, frais d'hébergement, d'avion, et d'interprètes individuels restent à la charge de l'entreprise participante.
- La prestation de conseil est éligible à l'Assurance Prospection de Bpifrance (couverture d'une partie des frais de prospection) ainsi qu'à l'Assurance Prospection Accompagnement.
- Cette mission est valorisée à 4 000€ HT. Le tarif de 3 000€ HT par participant est obtenu grâce à la prise en charge par Bpifrance d'une partie du coût de la prestation. (Si l'entreprise est éligible au Chèque Relance Export, le coût de la mission sera ramené à 1 000€ HT).
- La prise en charge par Bpifrance, à hauteur de 1 000€ HT par participant, constitue pour les PME participantes une aide d'Etat sur la base du régime cadre exempté de notification N° SA.40453, pris sur la base du règlement général d'exemption par catégorie n°651/2014 adopté par la Commission européenne le 17 juin 2014 et publié au JOUE le 26 juin 2014, relatif aux services de conseil aux PME.
- Il est précisé que pour les autres types d'entreprise, cette contribution constitue une aide d'Etat allouée sur la base du Règlement (UE) N°1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis. Pour pouvoir participer à la Mission, l'entreprise doit être éligible à une aide de minimis et respecter les conditions du règlement n° 1407/2013 susvisé.

## Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr)

## La CFCIM :

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations apportant à ses membres les meilleures solutions : conseil aux investisseurs, études de marché, publications, mise en relation et rencontres professionnelles, missions de prospection B to B au Maroc et à l'international, organisation de salons et d'évènements sur mesure. Plus d'informations sur : <https://www.cfcim.org/>

## L'ADEME :

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) est un établissement public à caractère industriel et commercial, fondé en 1991 et placé sous la tutelle des ministères de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Actrice du développement durable, l'ADEME participe à la mise en œuvre des politiques publiques en matière d'énergie et de protection de l'environnement. Plus d'informations sur : <https://www.ademe.fr/>

## VOS CONTACTS POUR CETTE MISSION

### Vos contacts Bpifrance :

#### **Arthur GOUIN**

Chargé de Développement Export,  
**Bpifrance**  
[arthur.gouin@exbpifrance.fr](mailto:arthur.gouin@exbpifrance.fr)

#### **Maël M'BAYE**

Responsable Régional Afrique  
du Nord,  
**Bpifrance**  
[mael.mbaye@bpifrance.fr](mailto:mael.mbaye@bpifrance.fr)



### Vos contacts CFCIM :

#### **Khadija EL IDRISSE**

Responsable des missions collectives et  
individuelles,  
**CFCIM**  
[kelidrissi@cfcim.org](mailto:kelidrissi@cfcim.org)

#### **Faiza HACHKAR**

Responsable du bureau de la  
CFCIM en France,  
**CFCIM**  
[paris@cfcim.org](mailto:paris@cfcim.org)

